

LE DONNE PROTAGONISTE DELL' INNOVAZIONE DIGITALE

Operazione "DONNE E COMPETENZE DIGITALI: OPPO++RTUNITÀ PER IL FUTURO DEL LAVORO"
Rif. PA 2023-20167/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n.1926/2023 del
13/11/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus

CORSI DA 20
O 40 ORE CON
ATTESTATO
FINALE

CORSI GRATUITI

PROGETTO 12 INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MIGLIORAMENTO DEI CONTENUTI

Il corso è progettato per chi ha conoscenze di marketing, necessarie per sapere cosa chiedere a ChatGPT e come valutare le sue risposte. L'obiettivo è mostrare come sviluppare una strategia di marketing utilizzando ChatGPT, che è la piattaforma più diffusa e consente l'uso e la creazione di sistemi di intelligenza artificiale personalizzati per scopi specifici o clienti, senza richiedere conoscenze di programmazione.

Contenuti:

- Cos'è l'IA - ChatGPT - prompt engineering - l'IA nel marketing - esempi di campagna fatte con l'IA
- Tecniche e strumenti per automatizzare campagne di marketing digitali, ottimizzazione per i motori di ricerca (seo) e per effettuare traduzioni e localizzazioni
- Chatbot e tecniche di assistenza clienti

Durata

20 ore

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Numero partecipanti

Minimo 8 persone

Criteri di accesso al percorso:

L'accesso al percorso prevede un COLLOQUIO ORIENTATIVO per definire con l'utente il percorso da svolgere. Output del colloquio sarà una SCHEDA DI PROFILAZIONE che consentirà di attribuire un punteggio basato sulle caratteristiche del candidato in rapporto allo specifico percorso proposto e sulla motivazione rispetto alla frequenza al corso. Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate nei limiti del finanziamento disponibile, favorendo le persone più svantaggiate sul mercato del lavoro.

Destinatari

Il corso si rivolge a donne, occupate e non occupate, in possesso dei seguenti requisiti:

FORMALI:

- residenza e/o domicilio in Emilia Romagna in data antecedente alla richiesta di partecipazione;
- assolvimento dell'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione.

SOSTANZIALI: (accertati con test di ingresso), conoscenze informatiche e di marketing

Ente di formazione

NUOVO CESCOT E.R.

Via Don Giuseppe Bedetti, 26 - 40129 Bologna

Sede di svolgimento

CESCOT RAVENNA SRL

Piazza Bernini 7, Ravenna

Costo

La partecipazione al corso è gratuita in quanto il percorso è cofinanziato dal Fondo sociale europeo Plus Regione Emilia-Romagna.

Periodo di svolgimento

2 incontri a settimana, dalle ore 9.00 alle ore 13.00 a partire da Ottobre 2024.

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Referente: Valentina Brigliadori

0544/292756

vbrigliadori@cescotravenna.it

www.cescotravenna.it